

Cofinanciado por:



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU

Designação do projeto: VIS A VIS - MEDIAÇÃO DE SEGUROS, LDA

Entidade beneficiária: VIS A VIS - MEDIAÇÃO DE SEGUROS, LDA

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

Através deste projeto, a VIS A VIS – MEDIAÇÃO DE SEGUROS, LDA pretende levar a cabo investimentos no âmbito do e-commerce e marketing digital, de forma a otimizar a presença online da empresa, incrementar o reconhecimento internacional da sua marca e, conseqüentemente, concretizar a captação de novos mercados internacionais, nomeadamente Angola e Moçambique.

Para isso, a empresa delineou uma estratégia de internacionalização, por forma a capitalizar as oportunidades de crescimento que essas economias emergentes oferecem. Além disso, a VISAVIS procura expandir a sua carteira de clientes, atraindo novos clientes internacionais e diversificando as suas fontes de receita.

Medida: Internacionalização via e-commerce

Investimento: 25.000,00 €